

## KAMPANJPLAN för Nej till Marknadshyra

**Januari och februari:** då kontaktar man vänner, grannar, personer och föreningar lokalt och bjuder in till ett zoom möte för den lokala kampanjen inför 18 april.

**Andra stormötet** 16 februari

**Februari och mars:** Maila till ansvariga politiker // Sätt upp ett Facebook-event // Börja kampanja på sociala medier

**Tredje stormötet** 18 mars

**April** – affischera lokalt // Kontakta lokalmedia // Gör en banderoll eller skyltar. Fixa megafon och tryck av flygblad.

Avstämningsmöte 12 april

**18 april** PROTESTDAG ÖVER HELA LANDET – ordna minitorgmöte, fem personer. T ex: två håller banderollen, en delar flygblad, en talar i megafonen och en filmar. Målet är minst 100 minitorgmöten runt om i landet

**Maj** – ej bestämt datum. Möte för utvärdering

**31 maj** – Utredningen för marknadshyra i nybyggnationen ska presentera sitt förslag

**30 juni** – Hyreskommissionen för ökat inslag av lägesfaktorn i hyressättningen ska presentera sina förslag

